
Geschäftsreisen am EuroAirport

Ergebnisse der Umfrage

Martin Dätwyler, stv. Direktor

Motivation

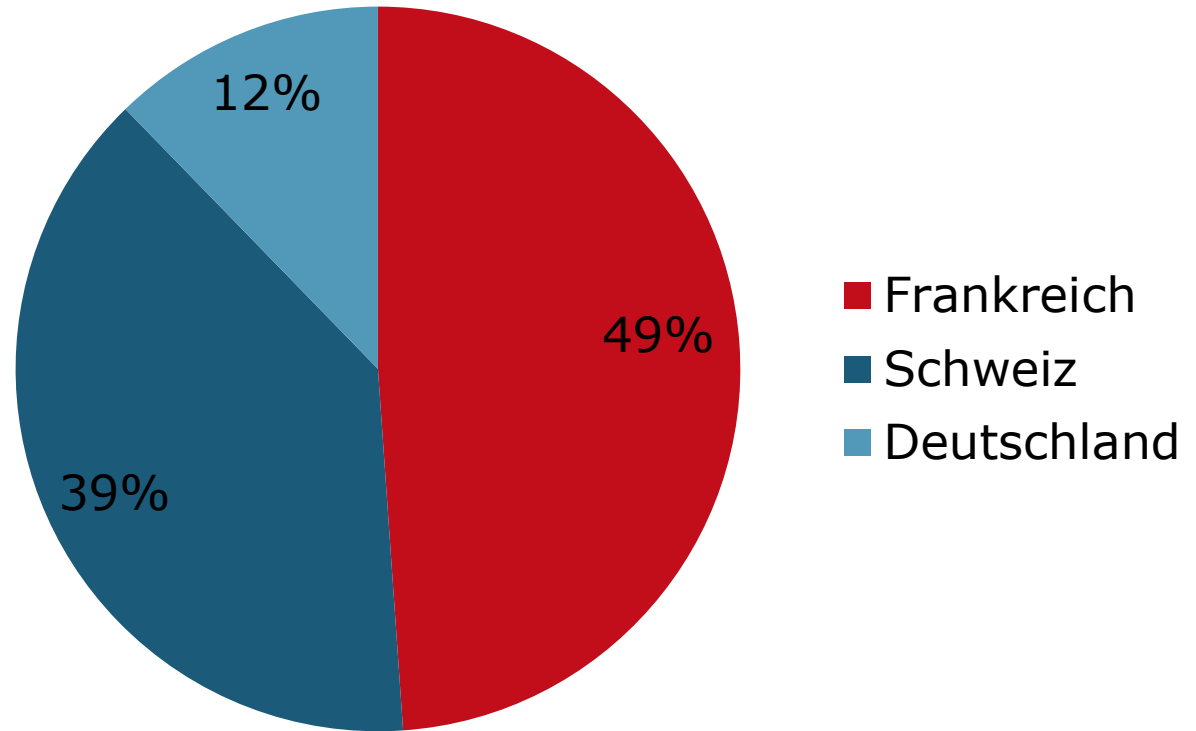
- EuroAirport Basel-Mulhouse-Freiburg (EAP) von grosser Bedeutung:
 - mehr als Freizeit- und Ferienflüge
 - Wertschöpfung von rund 2 Milliarden Franken
 - 27'000 Arbeitsplätze (direkt und indirekt)
- Geschäftsreisen sind wichtig für EAP
- regelmässige Umfrage zum Geschäftsreiseverkehr am EAP durch die Handelskammern am Hoch- und Südl. Oberrhein
- Befragung im August 2017
- 497 Rückmeldungen, breit gefächert nach Branche und Grösse

Struktur



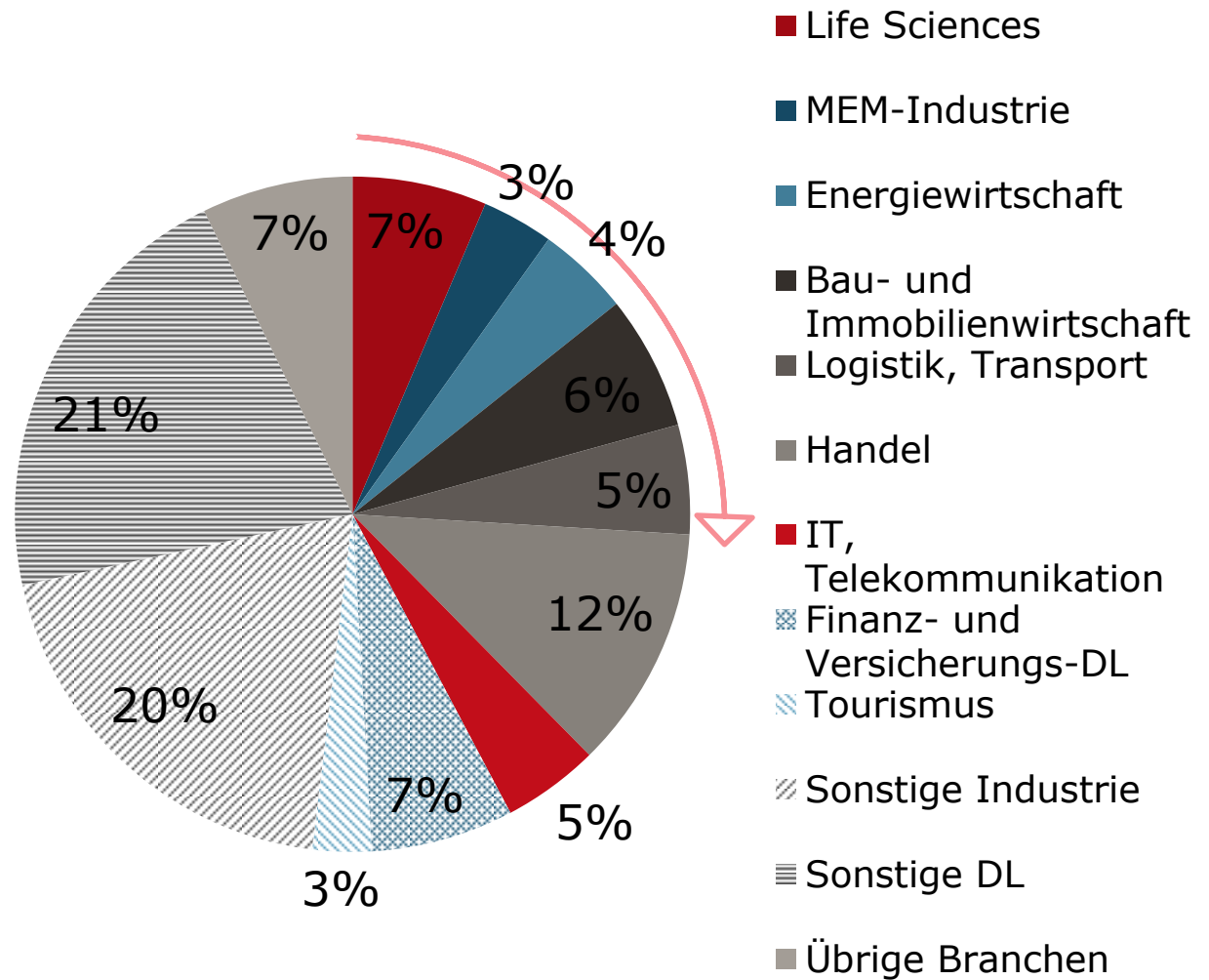
Herkunft des Betriebs

Knapp die Hälfte
der Unternehmen
stammt aus
Frankreich und
mehr als ein
Drittel aus der
Schweiz



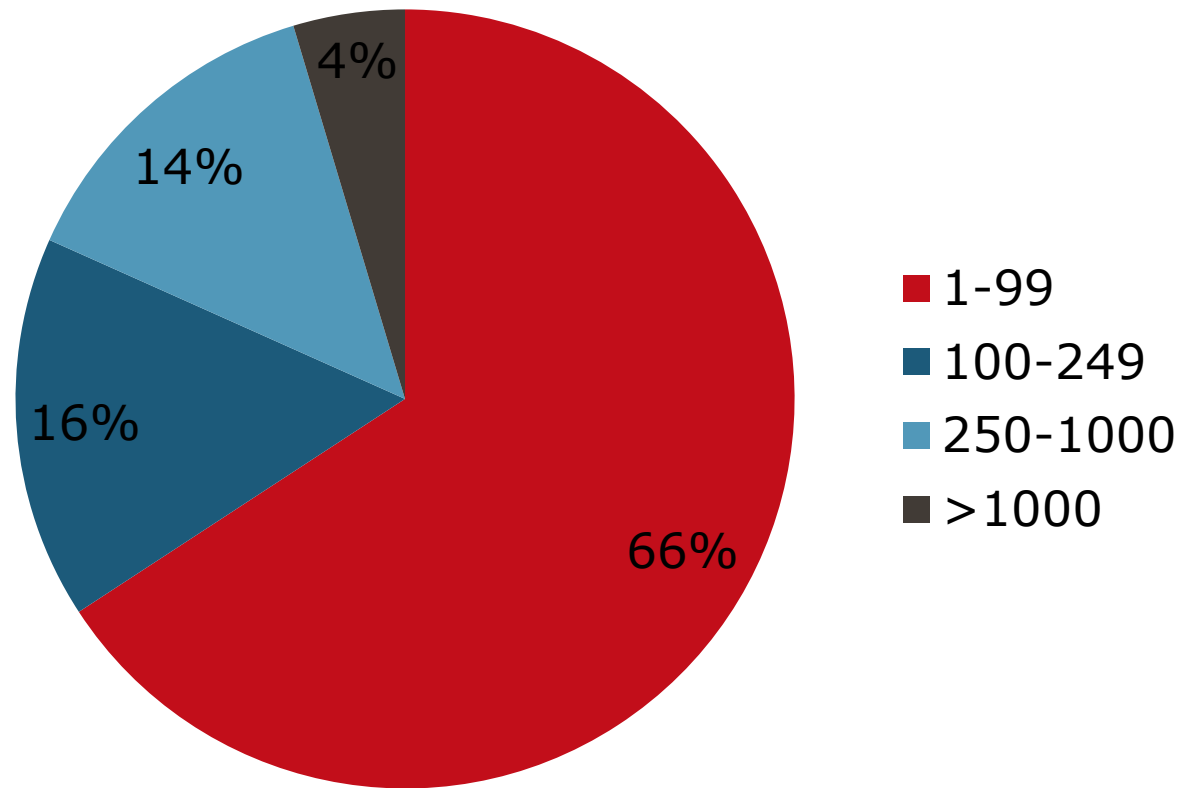
Branchen

Breite
Branchenverteilung



Anzahl Mitarbeitende

Wirtschaftsstruktur spiegelt sich in den antwortenden Unternehmen wieder

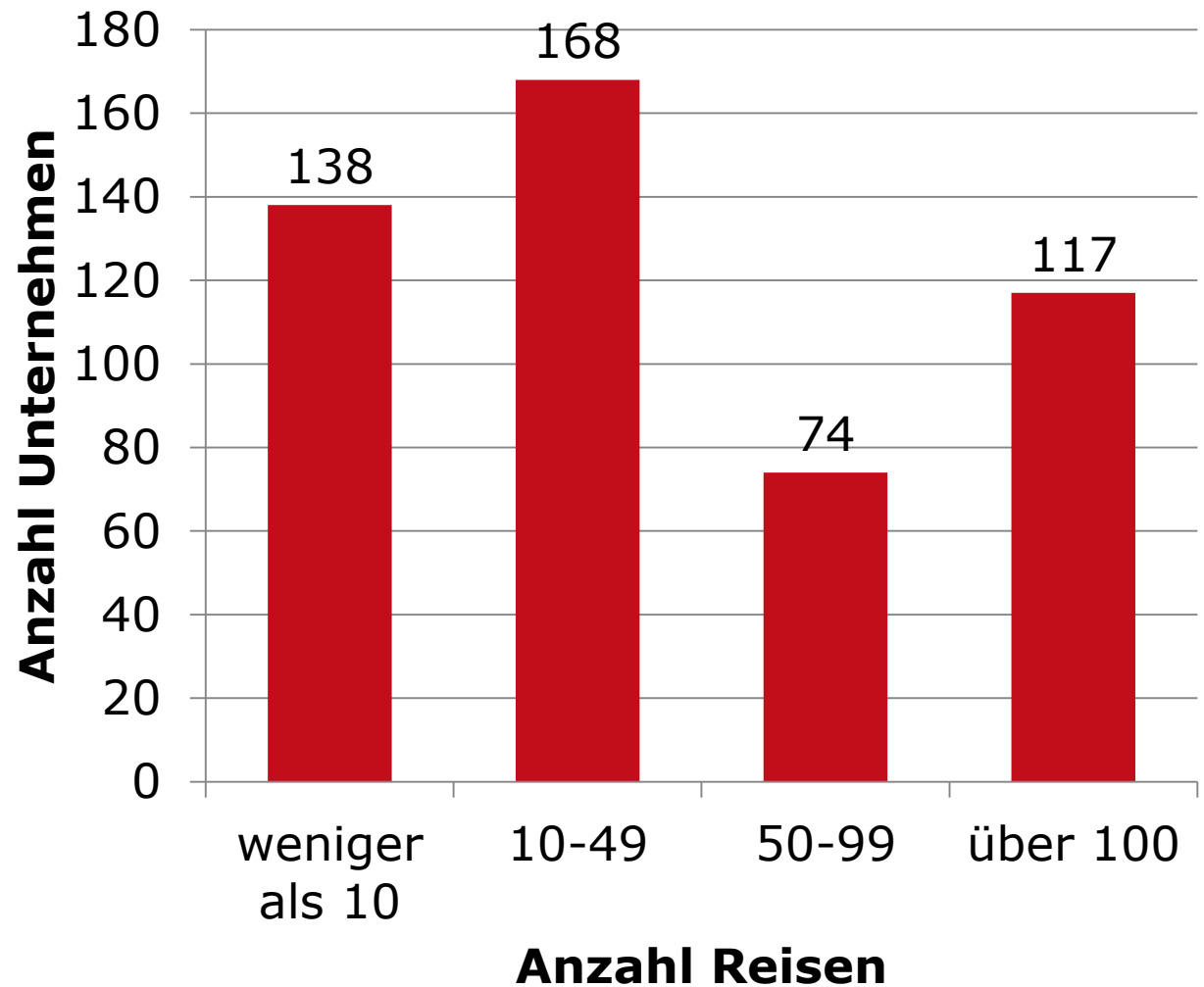


Geschäftsreisen



Anzahl Geschäftsreisen über 200 km p.a.

Ein Viertel der Unternehmen macht pro Jahr über 100 Geschäftsreisen



Nur Geschäftsreisen > 200 km

Geschäftsreisen / Grösse des Unternehmens

Geschäftsreisen p.a. / Anzahl Mitarbeitende	Weniger als 10 Reisen	10 bis 49 Reisen	50 bis 99 Reisen	Über 100 Reisen	Total
1 bis 99	37,0%	40,7%	11,9%	10,4%	100%
100 bis 249	13,9%	20,3%	24,1%	41,8%	100%
250 bis 1000	5,9%	26,5%	16,2%	51,5%	100%
Über 1000	8,7%	4,3%	21,7%	65,2%	100%

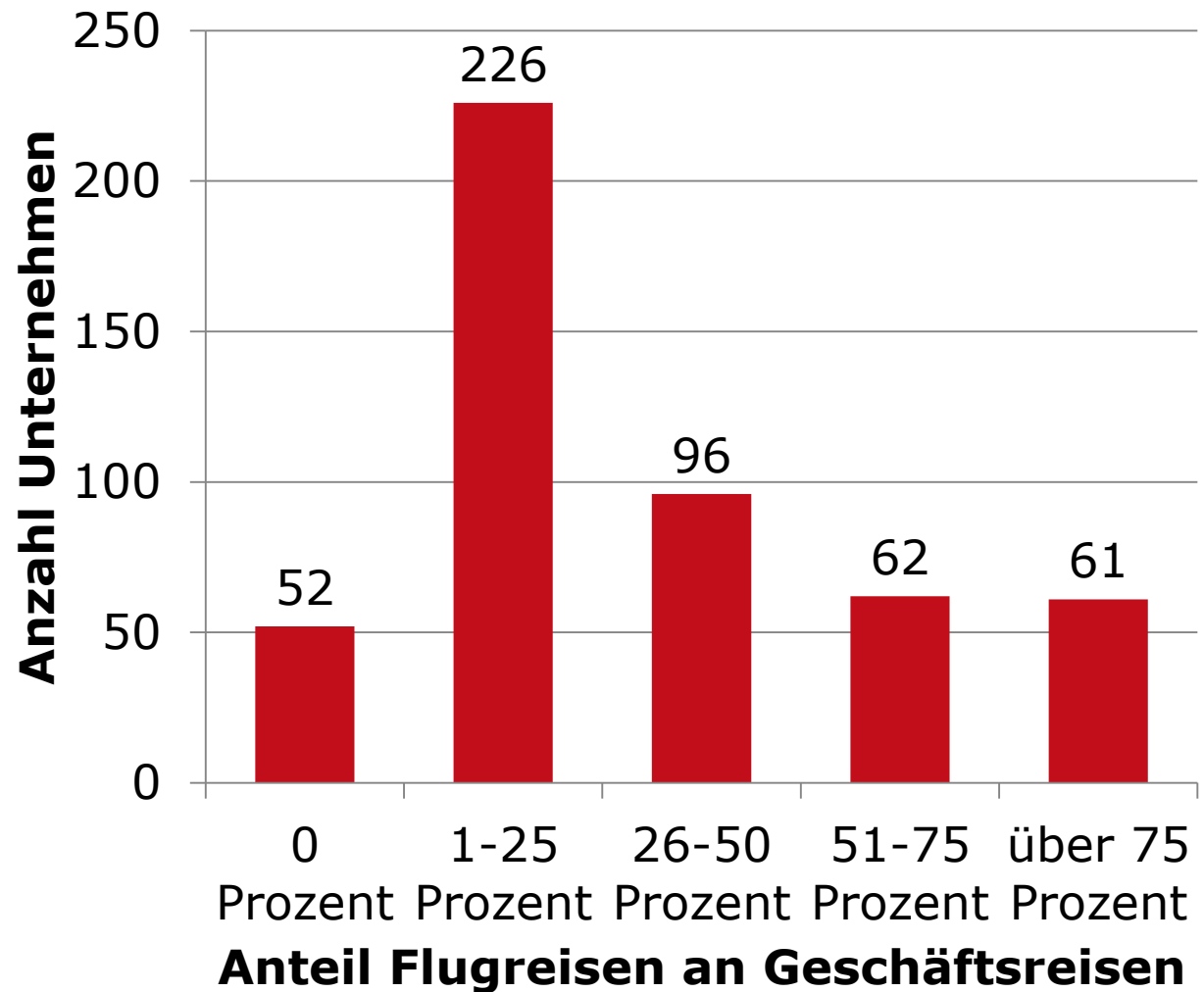
Nicht überraschend:

Je grösser das Unternehmen, desto mehr Geschäftsreisen

Nur Geschäftsreisen > 200 km

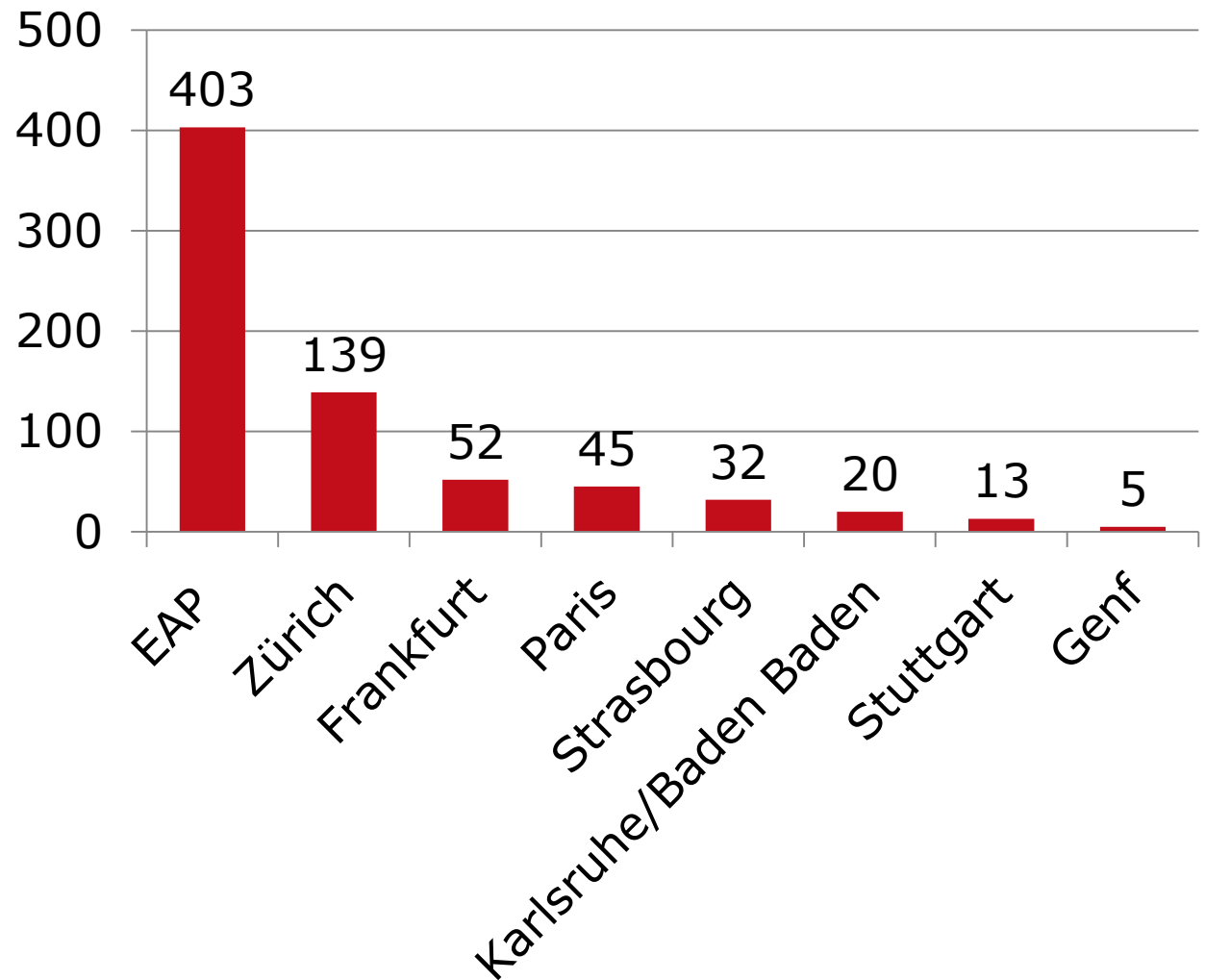
Geschäftsreisen > 200 km mit dem Flugzeug

Potential für
Reisen mit dem
Flugzeug für den
EuroAirport
vorhanden



Abflughafen für Geschäftsreisen

EuroAirport
bedeutendster
Abflughafen für
Geschäftsreisen



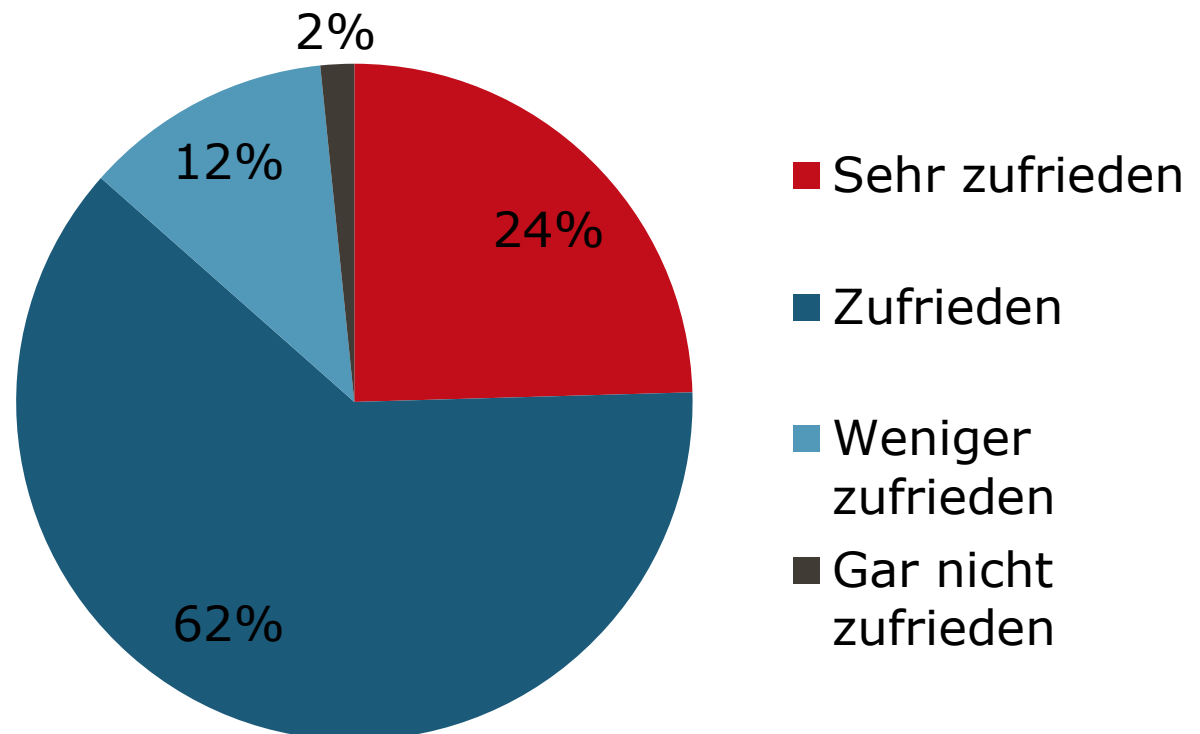
Antworten: «sehr häufig» und «häufig»

Zufriedenheit



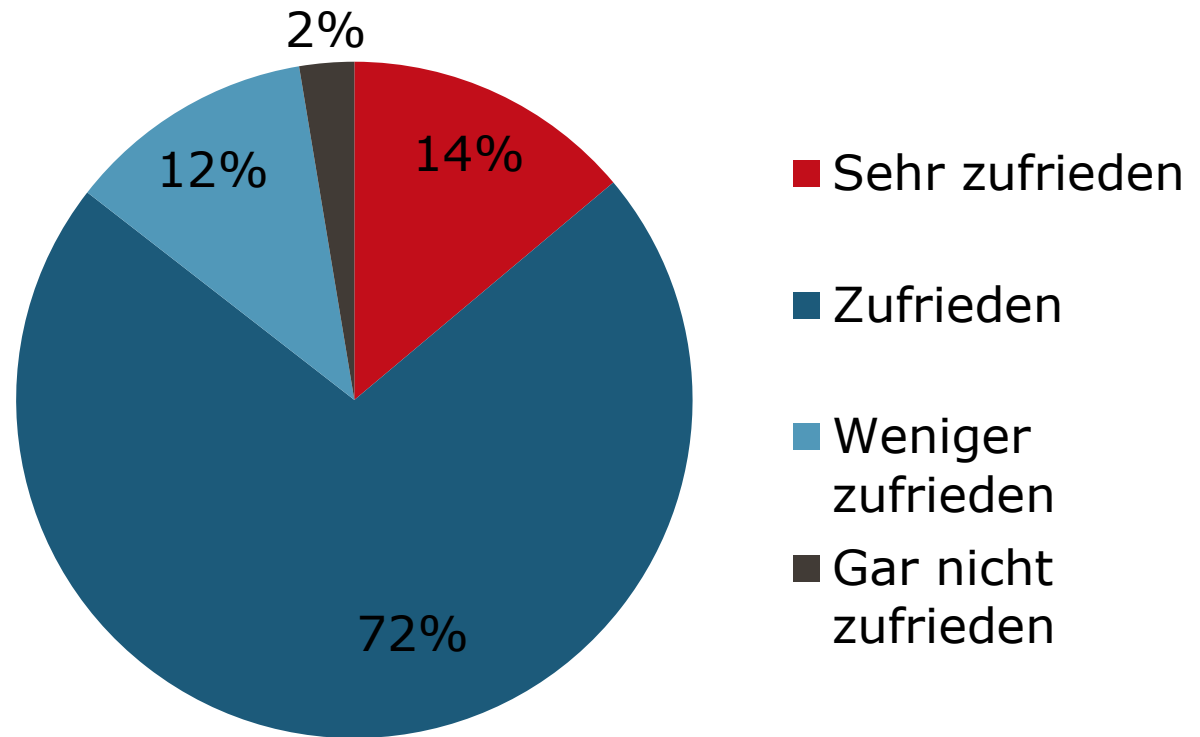
Zufriedenheit EAP

85 Prozent sind
zufrieden bis
sehr zufrieden
mit dem
EuroAirport



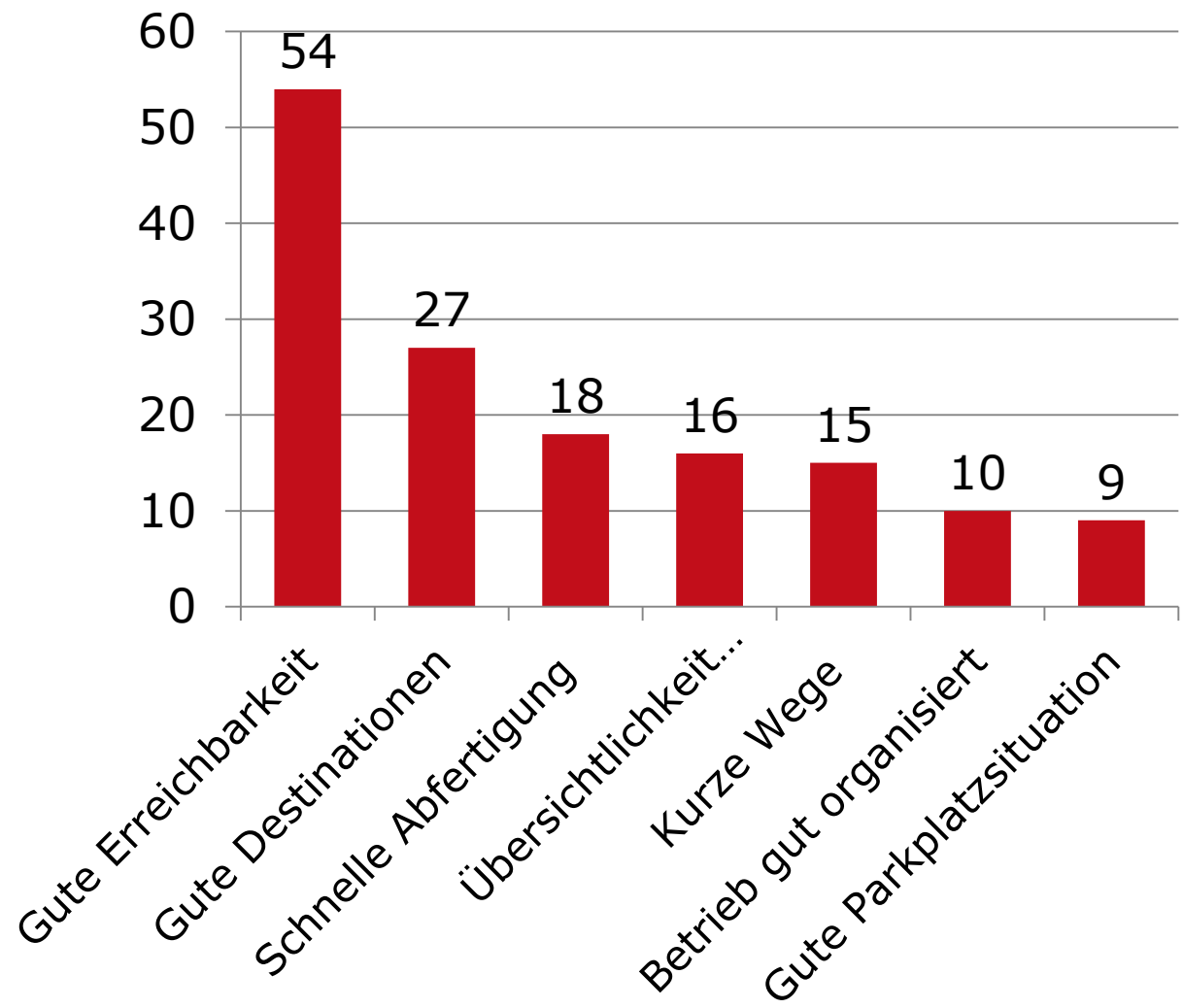
Zufriedenheit Service am EAP

86 Prozent sind zufrieden bis sehr zufrieden mit dem Service des EuroAirports



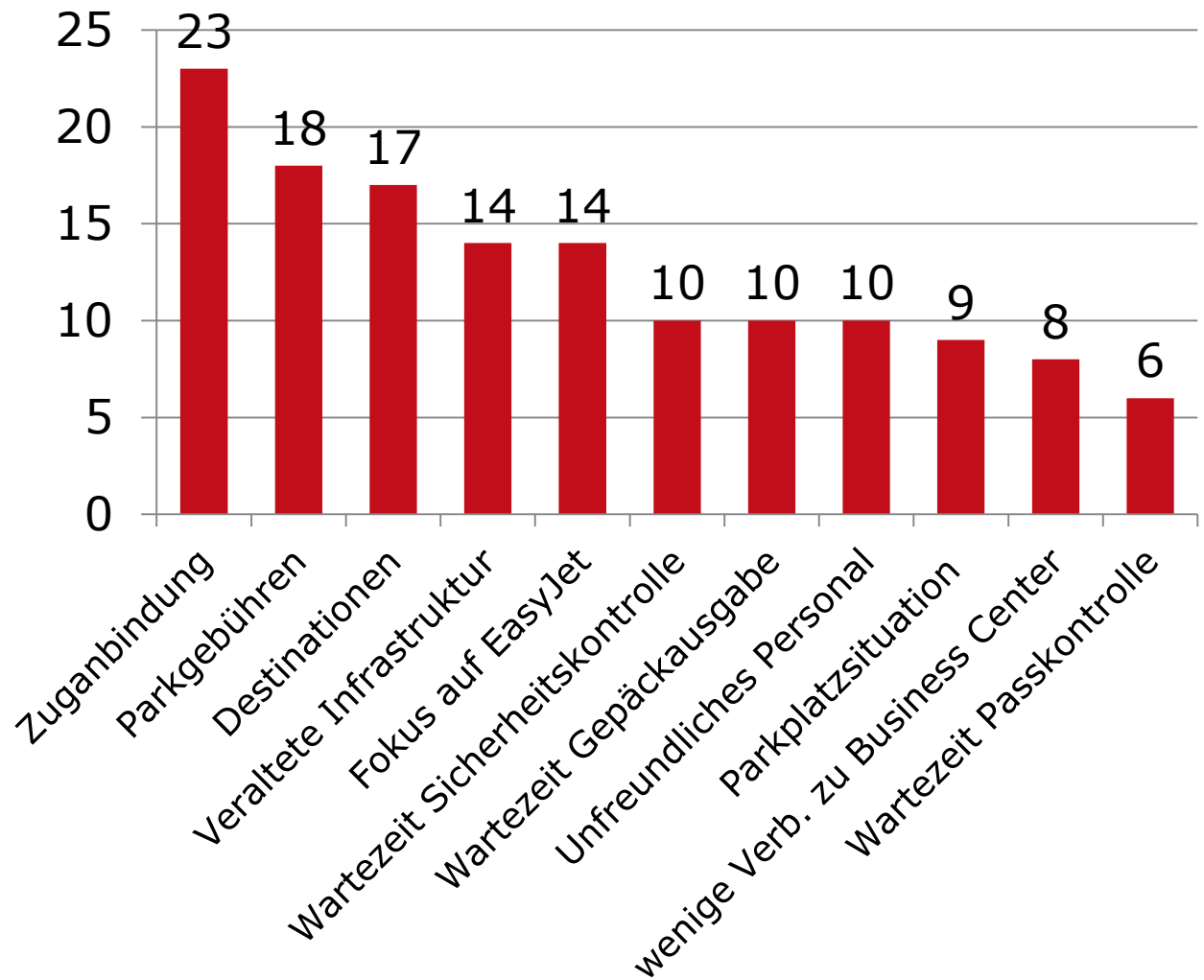
Gründe für Zufriedenheit

EuroAirport ist gut erreichbar und verfügt über gute Destinationen, aber...



Gründe für Unzufriedenheit

... Erreichbarkeit
und
Destinations-
auswahl
schätzen nicht
alle gleich gut
ein



Destinationen



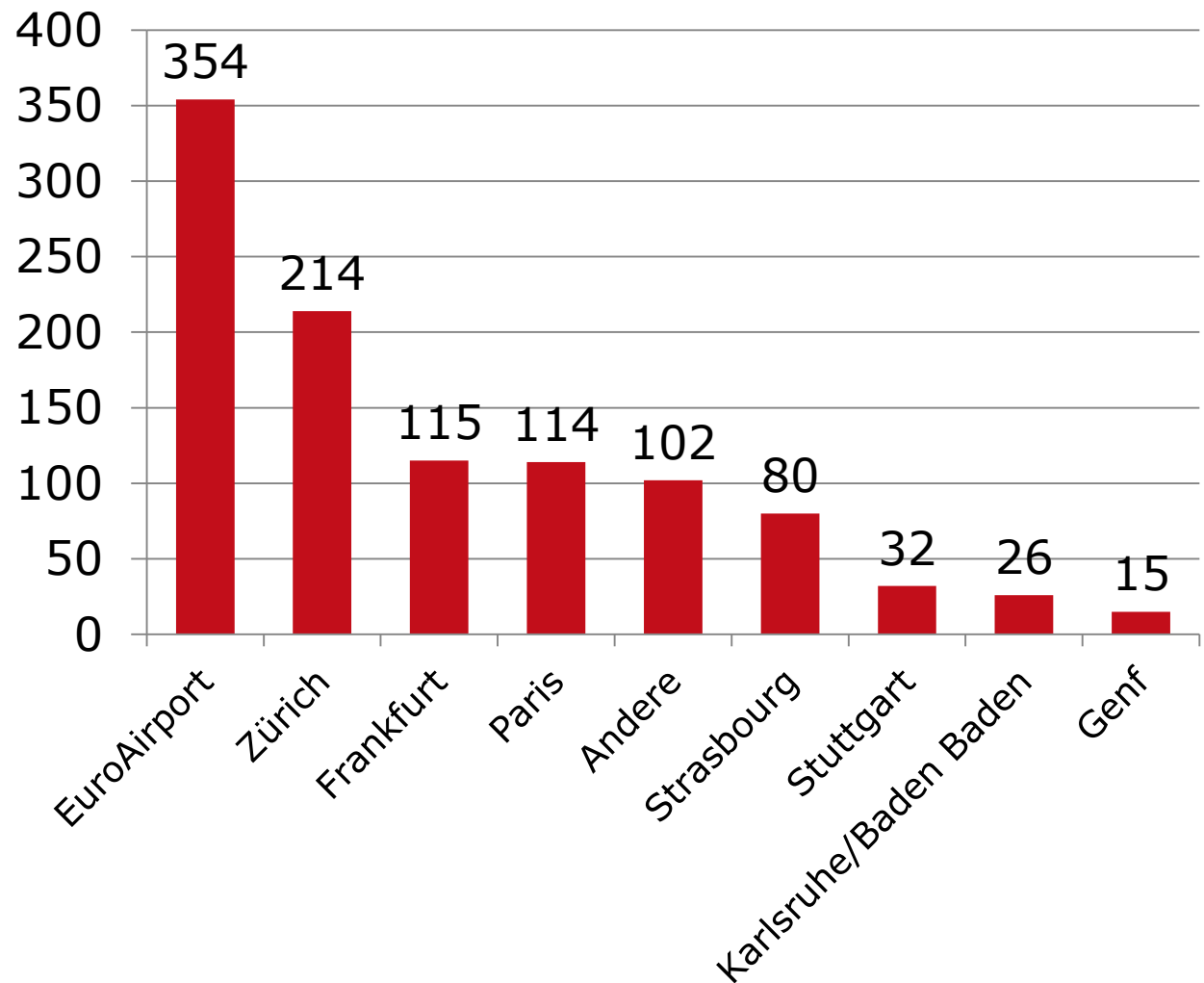
Top Zieldestinationen bei Flugreisen

Geschäftsreiseflüge allgemein und nicht nur ab EAP

Rang	Destination	Anzahl Flüge
1	Paris	1037
2	Berlin	903
3	London	582
4	Hamburg	423
5	Lyon	263
6	Brüssel	223
7	Nantes	181
8	München	177
9	Toulouse	165
10	Amsterdam	154
11	Barcelona	148
12	Frankfurt	138
13	Marseille	130
14	New York	127
15	Düsseldorf	123

Wo landen die Geschäftspartner?

EuroAirport
wichtig, aber
auch
interkontinentale
Flughäfen

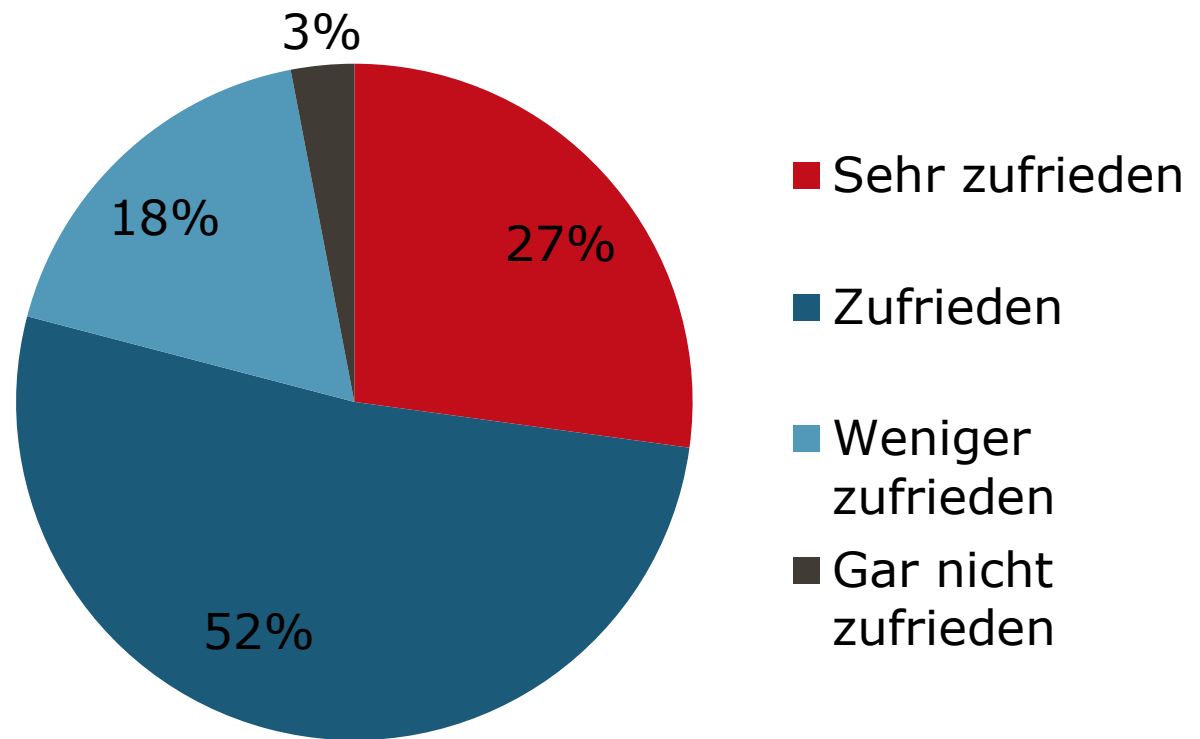


Erreichbarkeit



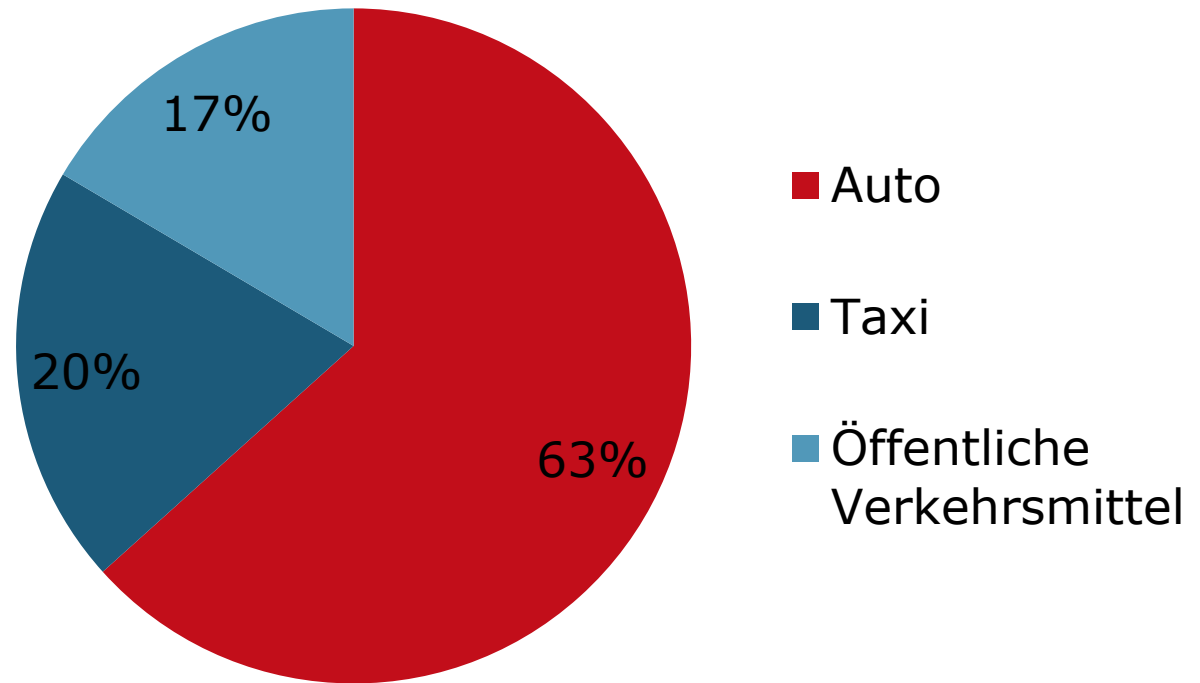
Erreichbarkeit EAP

Drei Viertel sind mit der Erreichbarkeit zufrieden bis sehr zufrieden



Verkehrsmittel zum EAP

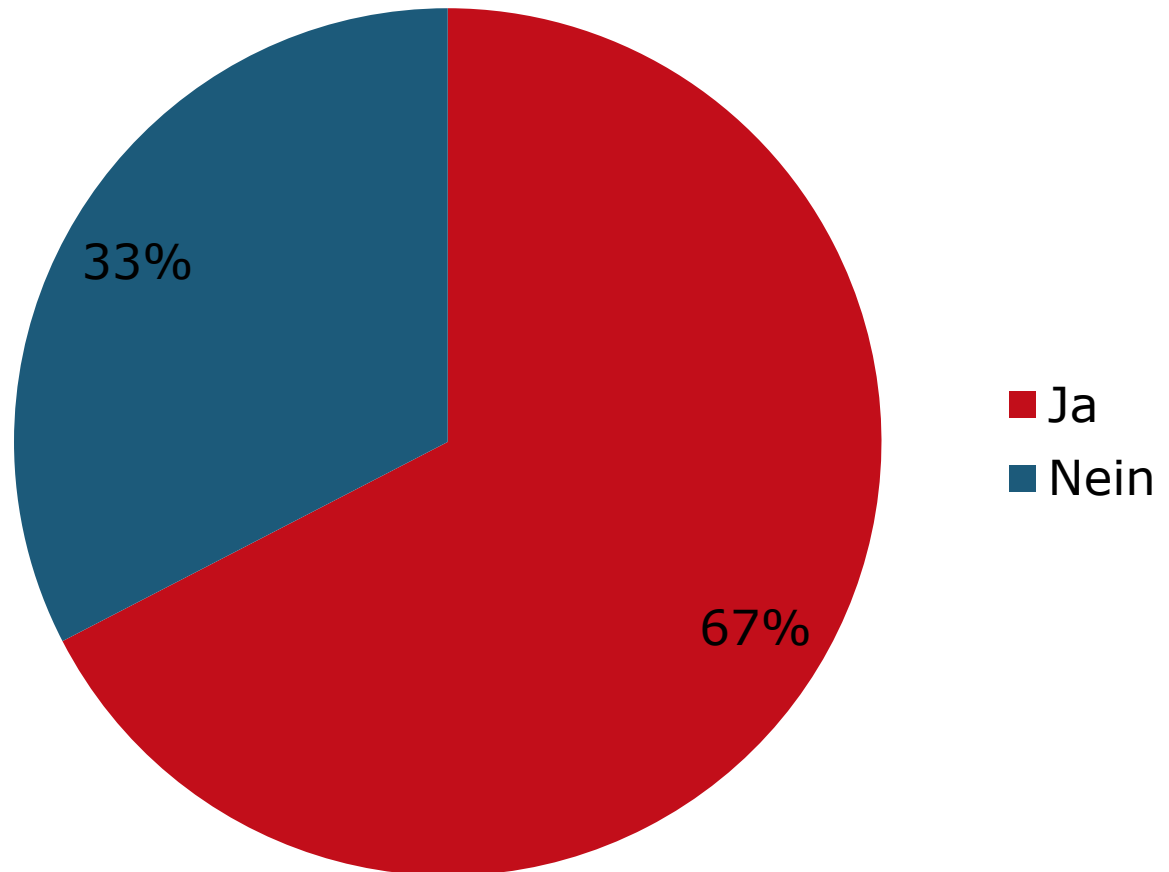
Zwei Drittel
erreichen den
EuroAirport mit
dem Auto



Mehrfachnennungen möglich

Bahnverbindung Einfluss auf Verkehrsmittel

Zwei Drittel
würden
Verkehrsmittel
wechseln, wenn
Bahnanschluss
vorhanden wäre

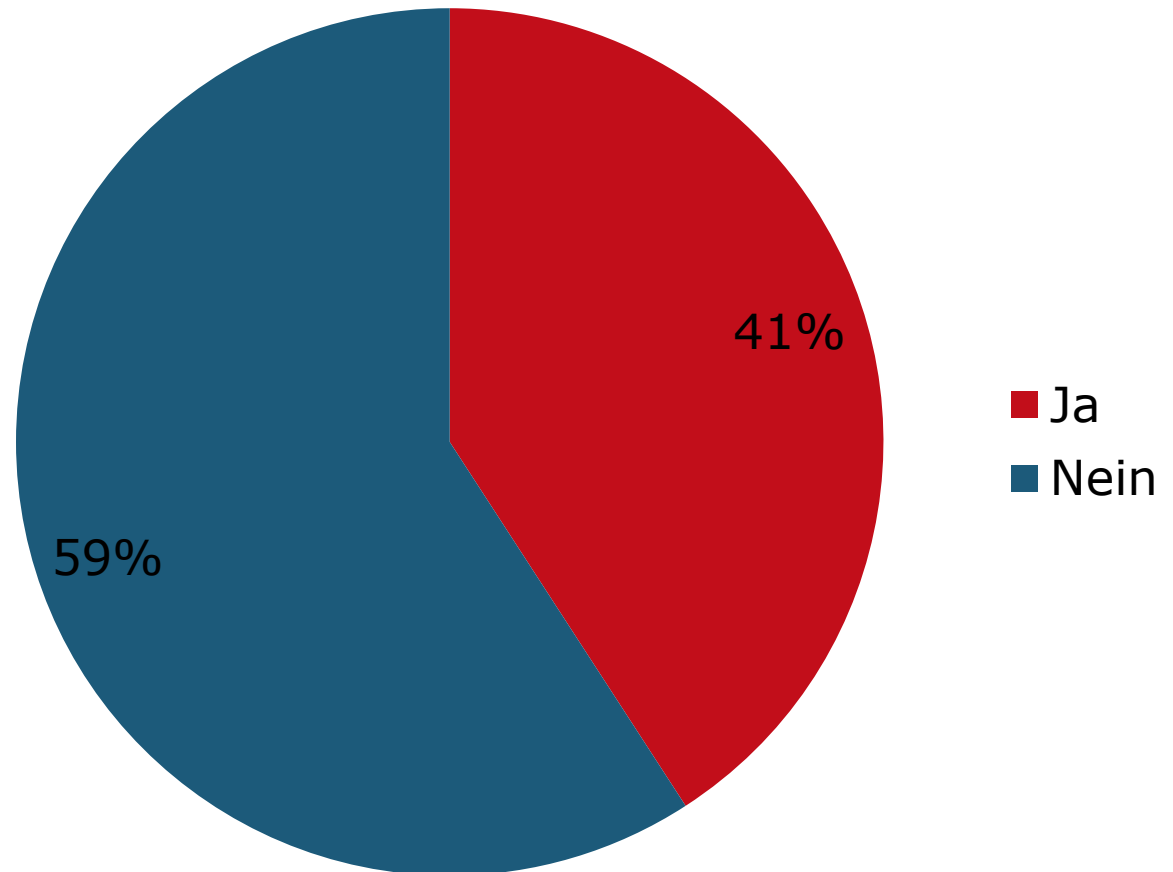


Business Center



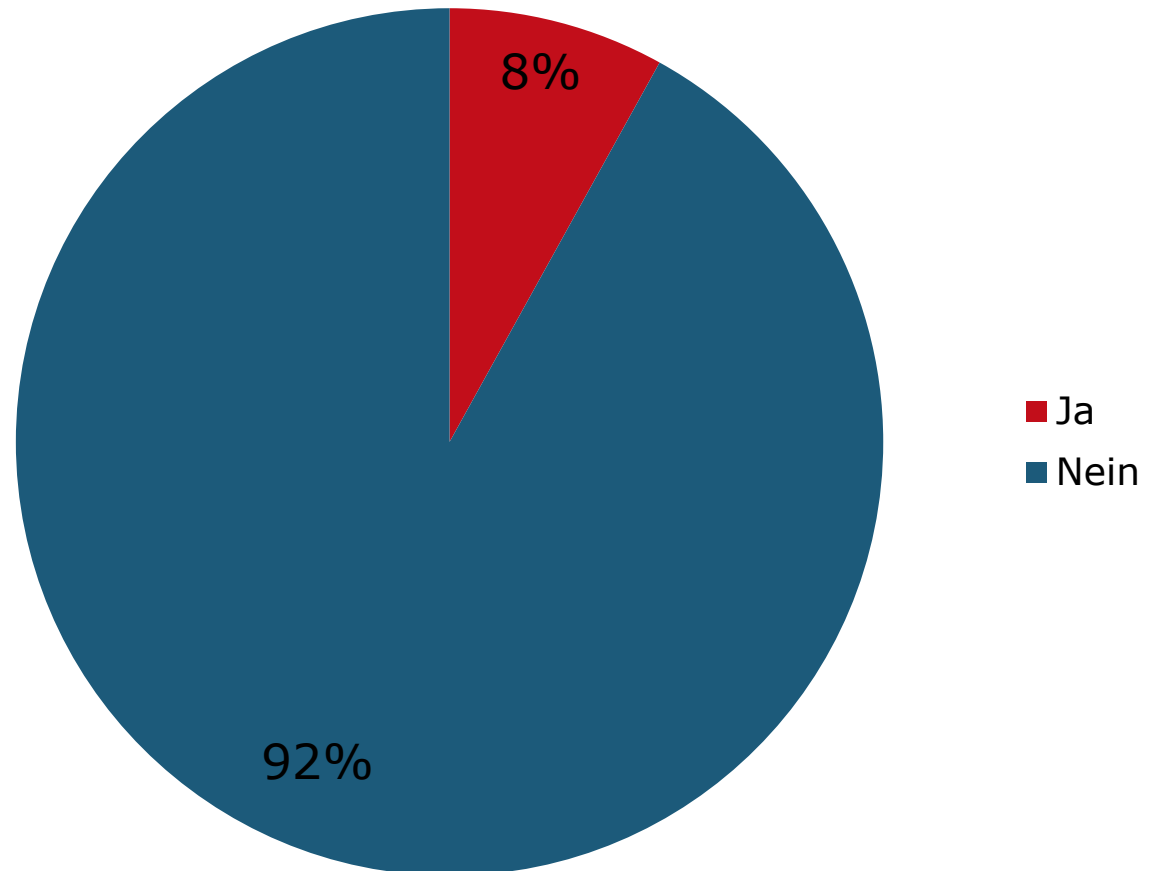
Business Center: Bekanntheit

59 Prozent ist
das Business
Center nicht
bekannt



Business Center: Benutzung

Grösste Mehrheit
nutzt das
Business Center
nicht

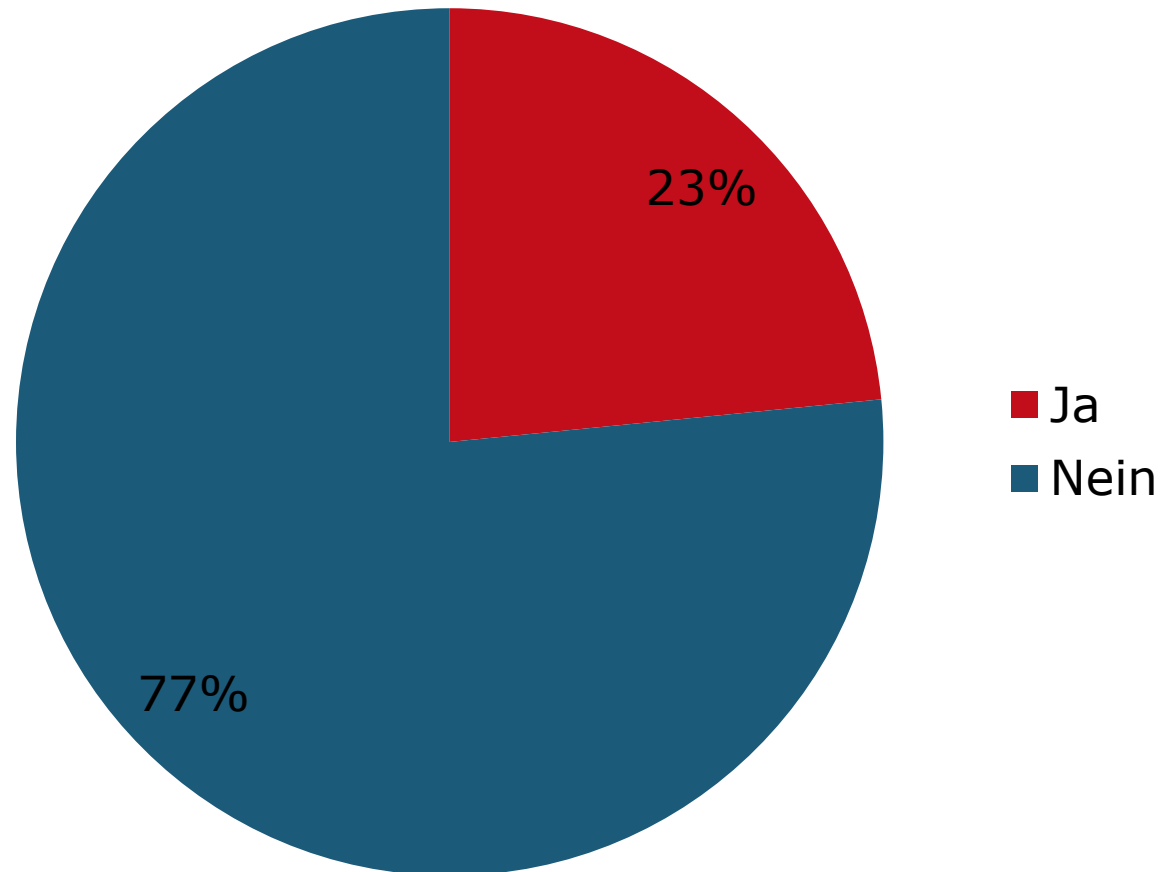


Luftfracht



Luftfracht: ja oder nein?

Ein Viertel
exportiert oder
importiert Güter
mittels Luftfracht

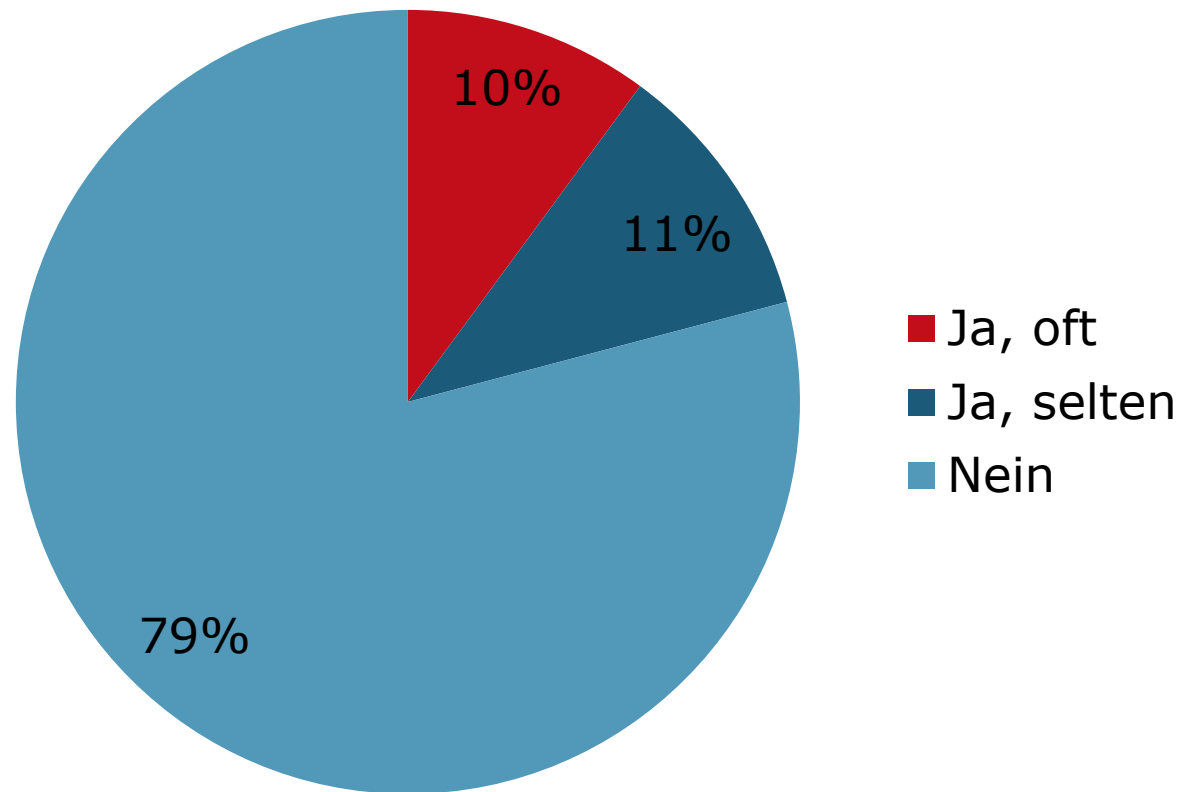


Luftfracht: genutzte Destinationen

Destination	Anzahl Nennungen
Asien	25
Weltweit	17
Nordamerika	10
Europa	8
Nordafrika	5
Südamerika	3
Westafrika	2
Mittelamerika	2
Karibik	2
Australien	2

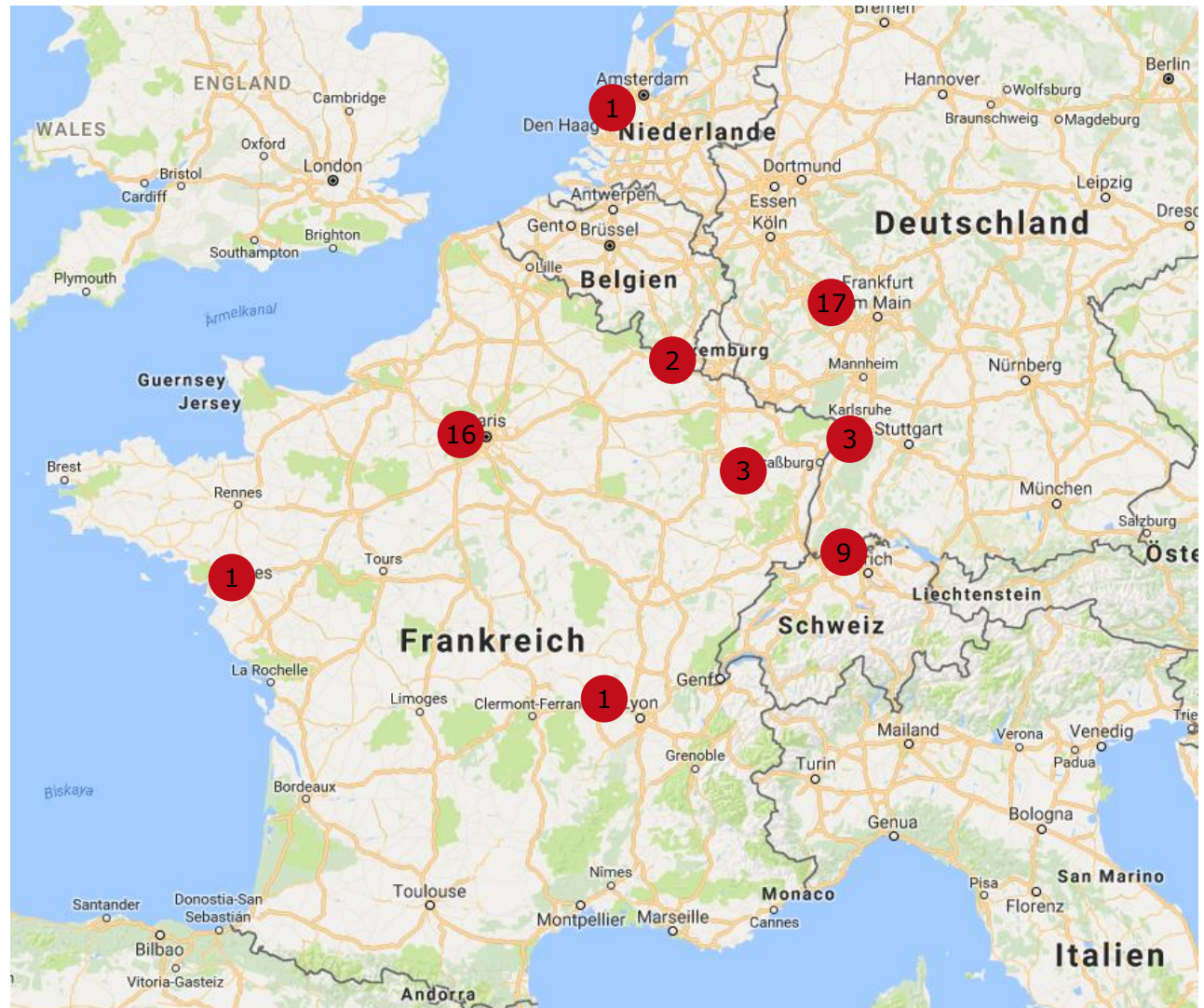
Luftfracht: Export/Import über den EAP

80 Prozent der Güter werden nicht über den EuroAirport exportiert



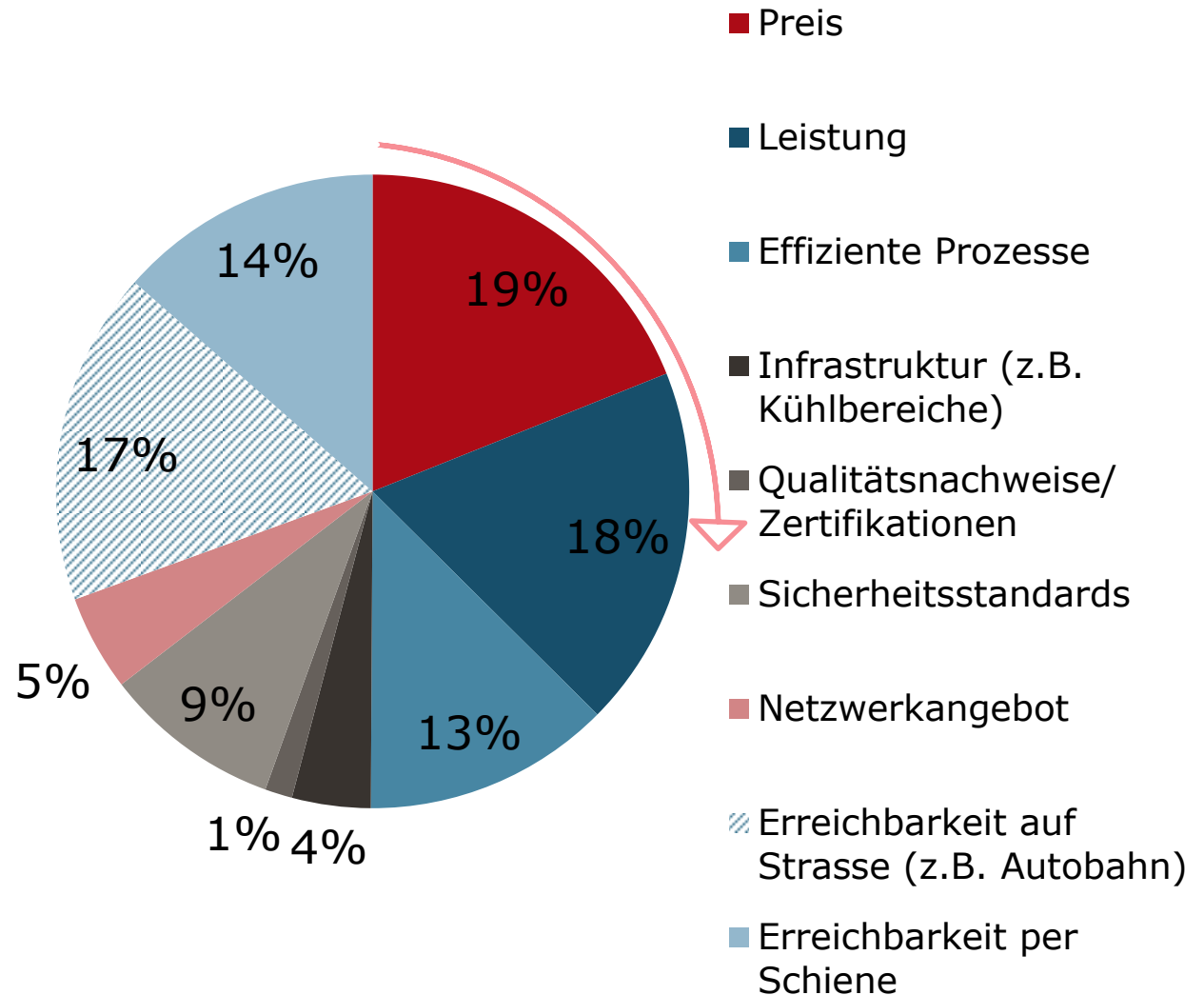
Luftfracht: Wenn nicht EAP, dann...

Frankfurt und
Paris als grosse
Hubs für
Luftfracht



Luftfracht: Beurteilungskriterien EAP

Preis, Leistung
und
Erreichbarkeit
auf Strasse
wichtigste
Beurteilungs-
kriterien



Konklusion

Empfehlungen zuhanden EAP:

1. Ausbau der Erreichbarkeit
2. Ausbau der Infrastruktur
3. Qualitätsniveau halten
4. Destinationen: Paris, Berlin und London halten sowie Marseille, New York und Wien prüfen
5. Auf Preis, Leistung und Erreichbarkeit fokussieren, um Cargo-Geschäft zu vergrössern