

Medienmitteilung

Basel, 30. August 2019

Region Basel zeigt ihre Stärken in der Digitalisierung

Digital, digital, immer und überall - alles nur noch digital. Doch wer weiss schon, was Digitalisierung überhaupt bedeutet, was sie beinhaltet und wie sie uns alle konkret betrifft? Am Digitaltag vom Dienstag, 3. September, am Bahnhof SBB in Basel erhält die interessierte Öffentlichkeit Antworten. So können Experten zu Datenschutz und Informationssicherheit befragt werden, auf einer Bühne sind spannende Präsentationen zu sehen und an diversen Ständen kann man sich über digitale Innovationen informieren. Der Digitaltag Region Basel ist Teil des von digitalswitzerland initiierten Digitaltags Schweiz. Die dritte Ausgabe des landesweiten Aktionstags steht unter dem Motto «digital gemeinsam erleben».

Das Herz des Digitaltags Region Basel ist der Meret Oppenheim-Platz auf der Südseite des Bahnhofs SBB im Gundeldinger Quartier. Im Expo Zelt kann man von Stand zu Stand spazieren und sich über digitale Innovationen ins Bild setzen lassen. Zu den Ausstellern gehören die Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW), Impact Hub Basel, Baloise Group, Accenture, Handelskammer beider Basel, Smart City Lab Basel, Primeo Energie, CSEM und das Förderprogramm i4Challenge von BaselArea.swiss. Ausserdem gibt die Kantonspolizei Basel-Stadt in ihrem Infomobil nützliche Tipps im Umgang mit dem Internet.

Neben dem Expo Zelt steht das Themenzelt, auf dessen Bühne spannende Präsentationen von Firmen und Institutionen zu sehen sind. Die einzelnen Showblöcke werden von der FHNW, IWB, Spobi, Baloise Group und Telebasel bestritten. Thematisch geht es unter anderem um Startups als Beschleuniger in der Digitalisierung, die Attraktivität von ICT-Berufen, die digitale Zukunft der Medien sowie im Bauwesen, die Wissensallmende 2.0 und um eine Sport-Management-App.

Experten stehen Red und Antwort

Einen niederschweligen Zugang zur Digitalisierung bietet das Data Café auf der Passerelle im Bahnhof SBB. Im Lokal der Kaffeemacher nehmen Experten Fragen entgegen, die einem schon immer unter den Nägeln gebrannt haben. Namentlich zu Themen wie Datenschutz und Informationssicherheit wird unter anderem Beat Rudin, Datenschutzbeauftragter des Kantons Basel-Stadt, Stellung nehmen können.

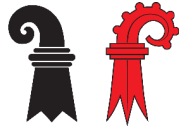
Der Digitaltag Region Basel wird partnerschaftlich von den Kantonen Basel-Landschaft, Basel-Stadt sowie von BaselArea.swiss und der Handelskammer beider Basel organisiert. Basel ist einer von 12 Standorten, die sich am dritten nationalen Digitaltag von digitalswitzerland in Szene setzen. Um 15.35 Uhr ist eine Liveschaltung nach Zürich vorgesehen, in der gezeigt wird, was der Standort Basel am Digitaltag alles zu bieten hat.

Der Digitaltag Region Basel findet am Dienstag, 3. September, statt und dauert von 8 bis 19 Uhr. Die offizielle Begrüssung mit kurzen Ansprachen von Vertretern der Digital Region Basel spielt sich um 11.30 Uhr auf der Bühne auf dem Meret Oppenheim-Platz ab. Seinen Abschluss findet der Digitaltag mit der Dialogveranstaltung «Wem vertrauen Sie Ihre Daten an – und was möchten Sie dafür haben?». Der kostenlose Anlass findet ab 18 Uhr im Auditorium des Meret Oppenheim Hochhauses statt. Die Teilnehmerzahl ist beschränkt, eine Anmeldung erforderlich.

Mehr Informationen finden Sie hier: <https://www.digitaltag.swiss/partner/digital-region-basel/>

Digital Region Basel

Digital
Region
Basel



Medienkontakt:

BaselArea.swiss

Martin Jordan, Manager Media & Public Relations

Tel. +41 61 295 50 25, +41 76 345 66 08

martin.jordan@baselarea.swiss

Medienkontakt:

Handelskammer beider Basel

Martin Dätwyler, Direktor

Tel. +41 61 270 60 81

m.daetwyler@hkbb.ch

Deborah Strub, Abteilungsleiterin Cluster & Initiativen und Mitglied der Geschäftsleitung

Tel. +41 61 270 60 76

d.strub@hkbb.ch

Digital Region Basel

**BASEL
AREA.
SWISS**



Kanton Basel-Stadt

**BASEL
LANDSCHAFT** 

 **handelskammer** beider basel