

FutureHealth Basel: Patienten im Fokus

Basel – 28. Januar 2019 // **Die vom Swiss Economic Forum (NZZ Mediengruppe) und der Handelskammer beider Basel lancierte Konferenz für Changemaker in der Gesundheitswirtschaft stellt den Patienten in den Fokus. Über 20 Referentinnen und Referenten diskutierten heute unter dem Motto «Redesigning Healthcare» über das Gesundheitssystem der Zukunft. Auch die zweite Ausgabe von FutureHealth Basel war ein voller Erfolg – die Veranstaltung war mit rund 350 Gästen restlos ausverkauft.**

«Der Einzug der Digitalisierung und damit neuer Akteure und Businessmodelle krempelt das Schweizer Gesundheitswesen um», erklärt SEF-CEO Dominik Isler. «Mit FutureHealth Basel rücken wir den Patienten in den Fokus.» Die Konferenz für Changemaker der Gesundheitsindustrie wurde unter dem Motto «Redesigning Healthcare» deshalb von drei Patienten eröffnet, die ihre ganz persönlichen Erfahrungen präsentierten. Ihre Botschaft: «Die Industrie sollte sich weniger auf Produkte, dafür mehr auf den Menschen konzentrieren.» Auf der Bühne standen ausserdem visionäre Referentinnen und Referenten aus dem Ausland und Persönlichkeiten der Schweizer Gesundheitswirtschaft.

Heidi Dohse, Senior Program Manager Healthcare & Life Sciences, Google Cloud, sprach über das Internet of Medical Things (IoMT). **Effy Vayena**, Professorin für Bioethik an der Eidgenössischen Technischen Hochschule Zürich (ETHZ) beleuchtete das Thema Daten und Medizin aus ethischer Sicht. Der Founding Director des Wyss Institute der Harvard University, **Donald E. Ingber**, erläuterte, wie Firmen durch interdisziplinäre Zusammenarbeit das Gesundheitswesen nachhaltig voranbringen können. Wie die Patientenzentrierung von der Theorie in die praktische Umsetzung gebracht werden kann, erklärte **Richard W. Barker**, Gründungsdirektor, New Medicine Partners. Im Start-up Pitch präsentierten sich auf internationaler Ebene die Gewinner der 2018 MEDy Awards und Schweizer Jungunternehmen aus dem DayOne Accelerator-Programm der Fondation Botnar. Zur Vertiefung einzelner Themen standen zehn Deep Dive Sessions auf dem Programm. **Ian Hargraves**, Assistenzprofessor für Medizin an der Mayo Clinic beschäftigte sich mit der Einbindung von Patienten in die Planung des Behandlungsverfahrens, **Erika Hanson Brown**, Bürgermeisterin von «Colontown», zeigte auf, wie Schwarmintelligenz Patienten mehr Macht verleiht, und **Bernhard Munos**, Senior Partner, Faster Cures am Milken Institute, gab Einblicke in die personalisierte Forschung.

«Als Initiativpartnerin freuen wir uns, konnten wir eine weitere erfolgreiche Ausgabe der FutureHealth Basel durchführen. Das grosse Interesse zeigt, die Konferenz deckt ein Bedürfnis weit über die Region hinaus ab und gibt wertvolle Impulse für die Life Sciences-Industrie. Mit der FutureHealth haben wir eine wichtige Plattform geschaffen, welche die internationale Ausstrahlung und Innovationskraft unseres regionalen Life Sciences Clusters widerspiegelt», so Martin Dätwyler, Direktor Handelskammer beider Basel. Das einzigartige Konzept stösst beim Publikum auf Anklang: die Changemaker-Konferenz der Gesundheitswirtschaft war mit 350 Gästen erneut restlos ausverkauft.

Partner

FutureHealth Basel wird vom Initiativpartner Handelskammer beider Basel unterstützt sowie von den Platinpartnern DXC.technology, KPT sowie Die Schweizerische Post. Goldpartner sind Galenica, Helbling, Medartis und Straumann Group. Hinzu kommen die Knowledgepartner EY, W.I.R.E. sowie Avenir Suisse und die Medienpartner NZZ, ArztSpitalPflege und Telebasel.

Informationen und Bildmaterial

Weitere Informationen zur Konferenz sowie Zusammenfassungen der Referate finden Sie im [Newsroom](#). Bildmaterial ist [hier](#) kostenlos erhältlich (©FutureHealth Basel).

Kontakt

Simone Leicht, Leiterin Kommunikation & PR, simone.leicht@nzz.ch, Tel. 079 240 73 14
Martin Dätwyler, Direktor Handelskammer beider Basel, medien@hkbb.ch, Tel. +41 61 270 60 62