

Begrüßung

Schweizer Innovationspark Region NWCH

Medienorientierung vom 18. November 2011

Dr. Franz Saladin,
Direktor Handelskammer beider Basel

Innovationszentrum der Schweiz

- Nirgendwo auf der Welt werden mehr Patente pro Kopf ausgestellt.
- Firmen der Region Basel erbringen rund drei Viertel der privaten Forschungsinvestitionen der Schweiz
- Region Basel ist Innovationszentrum der Schweiz

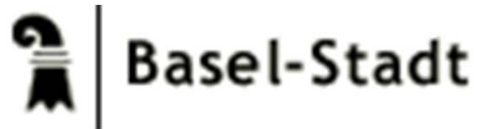
Das Projekt

Schweizer Innovationspark Region NWCH

Medienorientierung vom 18. November 2011

Dr. Franz Saladin,
Direktor Handelskammer beider Basel

Trägerschaft



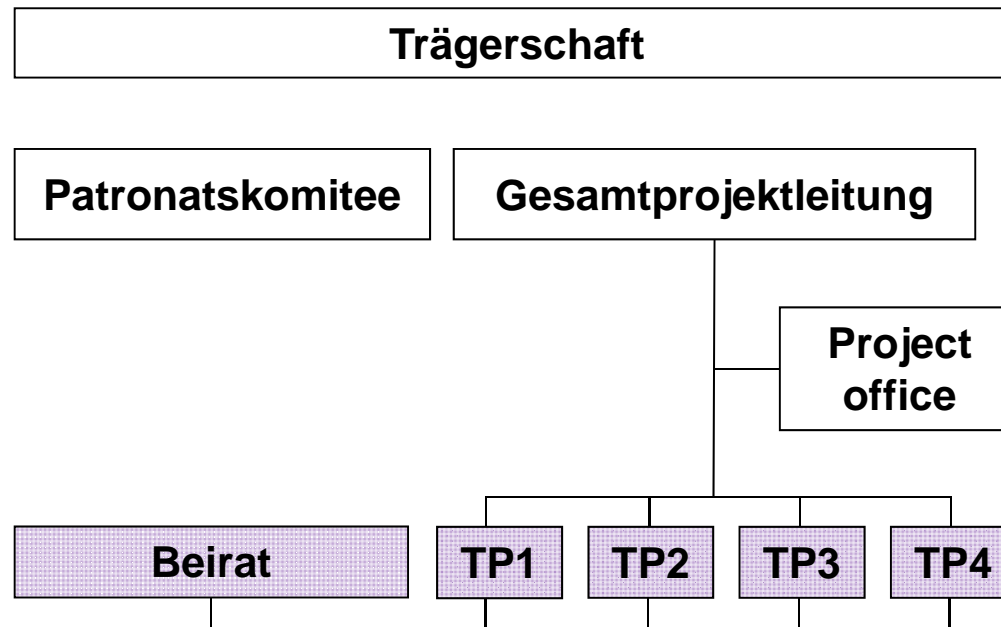
Kanton Basel-Landschaft

handelskammer  beider basel

VERBAND DER INDUSTRIE-, HANDELS- UND DIENST-
LEISTUNGSFIRMEN IN BASEL-STADT UND BASELSTADT

- Gedanke der «Private Public Partnership» von Anfang an getragen
- Auf zwei Jahre befristet

Projektorganisation



Patronatskomitee

Regierungsrat Peter Zwick; Vorsteher der Volkswirtschafts- und Gesundheitsdirektion des Kantons Basel-Landschaft

Regierungsrat Christoph Brutschin; Vorsteher des Departements für Wirtschaft, Soziales und Umwelt des Kantons Basel-Stadt

Dr. Thomas Staehelin; Präsident der Handelskammer beider Basel

Dr. Ueli Vischer; Präsident des Universitätsrats, Universität Basel

Prof. Dr. Roland Siegwart; Vizepräsident Forschung und Wirtschaftsbeziehungen, ETH Zürich

Prof. Dr. Martin Fussenegger; Director of studie, D-BSSE

Dr. Peter Schmid-Scheibler; Präsident des Fachhochschulrats, Fachhochschule Nordwestschweiz

- Nicht abschliessend

Ziele

- **Chance Wahrnehmen**
Als Region die vom Bund im FIFG geschaffene Möglichkeit zum Aufbau eines nationalen Innovationsparks gemeinsam wahrnehmen
- **Machbarkeit eines Schweizer Innovationsparks Region NWCH prüfen**
Inhalt / Themata
Standort
Mögliche Betriebsstrukturen

Aufgaben

- **Konzeptionierung**

Erstellen eines in Wirtschaft, Hochschulen und Politik breit abgestützten Konzepts zur Errichtung eines Schweizer Innovationsparks Region Nordwestschweiz.

In Teilprojekten zu erarbeitende Konzeptbestandteile:

- TP1** Vertiefte Bedarfsanalyse und zukunftsweisende, thematische Positionierung des Innovationsparks
- TP2** Ziel und Zweck des Innovationsparks
- TP3** Standortevaluation
- TP4** Varianten für Trägerschaft, Finanzierung, Betriebsstruktur, etc. des Parks, die in der Projektierung in einen Business-Plan münden.

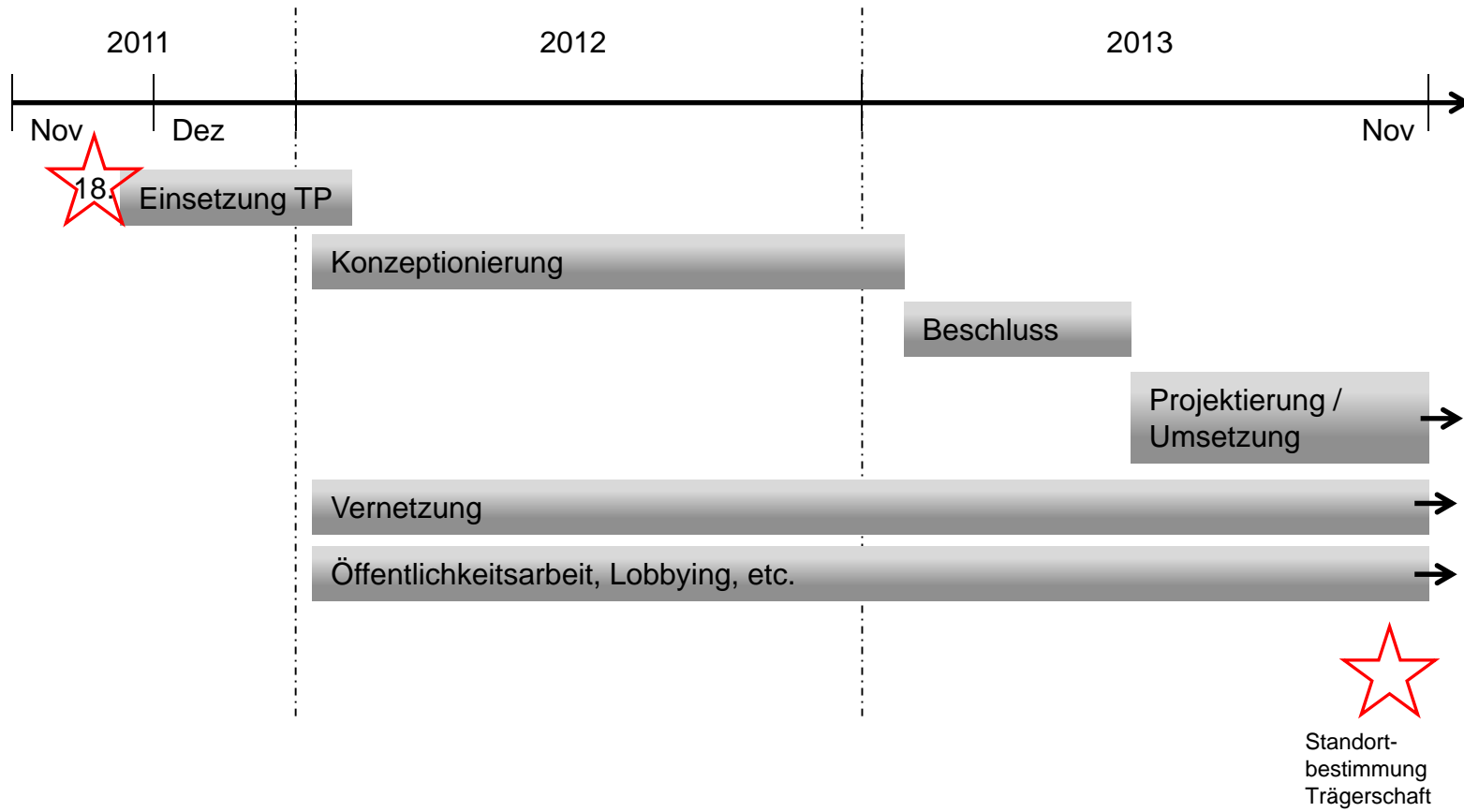
- **Vernetzung**

Vertretung im Verein «Swiss Innovation Park» (erwartete nationale Trägerschaft)

- **Öffentlichkeitsarbeit**

Öffentlichkeit von Anfang an für einen Schweizer Innovationspark Region NWCH sensibilisieren.

Zeithorizont



Finanzierung

